



Onderwijs is cruciaal voor de ontwikkeling van elk kind, van elke samenleving. Daarom is UNICEF ook actief in Ethiopië. Daar gaan zeker 2,6 miljoen kinderen, grotendeels nomadenkinderen, niet naar school. Vanwege de aanhoudende droogte trekken zij met hun families vaker en verder rond. Op zoek naar water en voedsel voor zichzelf en hun dieren. UNICEF biedt in afgelegen gebieden aangepast onderwijs: kleine scholen die

aansluiten bij het leefpatroon van de nomaden.

UNICEF ontving sinds 1993 een bijdrage van € 346,4 miljoen. Deelnemers van de Postcode Loterij: bedankt! Dankzij u kunnen wij UNICEF en 98 andere organisaties financieel ondersteunen. En dankzij u heeft de Postcode Loterij sinds 1989 al ruim € 5 miljard aan goede doelen geschonken.

**Samen voor een betere wereld:
postcodeloterij.nl**

Dankzij u.



*naar een advertentie in NRC Handelsblad,
28 april 2017*

Tekst 3 We komen ook op plekken zonder postcode.

- 1p 13 In de foto staat de tekst 'We komen ook op plekken zonder postcode.'
→ Leg uit hoe deze tekst van toepassing is op de kinderen op de foto.
- 1p 14 Het doel van een tekst kan onder andere zijn:
- 1 de lezer amuseren
 - 2 de lezer informeren
 - 3 de lezer tot handelen aanzetten
 - 4 de lezer waarschuwen
- Wat zijn de **twee** belangrijkste doelen van deze tekst?
- 1p 15 Op welke doelgroep richt deze advertentie zich vooral?
De advertentie richt zich vooral op lezers die
- A graag een prijs willen winnen en daarom willen meedoen aan de Postcode Loterij.
 - B graag een prijs willen winnen en het belangrijk vinden om kinderen in Ethiopië te helpen.
 - C graag een prijs willen winnen, waarbij ze tegelijkertijd ook een goed doel kunnen steunen.
 - D graag een prijs willen winnen, zodat ze het gewonnen geld kunnen doneren aan een goed doel.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.